

Sopimus yhteistyöstä ja markkinointinäkyvyydestä /Secto-Rally Finland -tapahtuma

Khall 28.02.2022 § 60
701/00.04.01/2022

Valmistelija: matkailu- ja markkinointijohtaja Ulla Haggrén, p. 040 526 1393

MM-Ralli on Suomen suurin vuosittainen urheilutapahtuma, joka kerää 100 000 kävijää ja tuo vuosittain 14,4 M euroa Keski-Suomen alueelle. Rallin kokonaistavoitettavuus eri medioissa on 189 miljoonaa kontaktia. Tapahtumalla on pitkät perinteet myös Jämsän seudulla. MM-rallin kansainvälinen näkyvyys on mittava ja Jämsän brändin sekä yritysten vahvempi näkyminen rallitapahtumassa on noussut jälleen esille. Jämsän kaupunki on pyytänyt AKK Sports Oy:ltä esitystä yhteistyöstä ja näkyvyydestä Secto Rally Finland -tapahtumassa niin, että tapahtuman näkyvyyttä ja yhteistyötä voidaan kehittää seuraavan kahden vuoden aikana. Ensi kesän MM-rallin ajankohta on 4.-7.8.2022.

Rallin kävijä-/katsojamäärät:

- WRC All livelähetykset keräävät yli 70 M kansainvälistä katsojaa.
- Ylen TV-lähetykset tavoittavat 6 840 000 katsojaa.
- MM-Rallin kokonaistavoitettavuus sosiaalisessa mediassa vuonna 2019 oli 189 M henkeä.

Jämsän kaupungin ja Secto Rally Finlandin yhteistyökumppanuus toisi seuraavat näkyvyys-elementit Jämsän kaupungin brändille/logolle:

Erikoiskokeet – jatkumot yhteensä 200 metriä.

- Jatkumo sijoitetaan live-erikoiskokeelle televisionäkyvyyden saavuttamiseksi.

Näkyvyys tapahtumassa:

- Kumppanilakana – eri puolille tapahtuma-aluetta sijoitetaan isoja pintoja (kangas), missä kaikki viralliset yhteistyökumppanit ovat näkyvillä logojen muodossa. Sijainteina mm. Huoltoparkki ja Harju.
- Yleisöscreenille max. 20 sekunnin tv-mainos, jota näytetään ennen ja jälkeen live-erikoiskokeiden.
- Paviljongille tai Harjulle myynti-/esittelypaikka, missä tuodaan esille Jämsän matkailuvaltteja.

Näkyvyys tapahtuman muissa markkinointimateriaaleissa

- Katsojaopas, tapahtuman kotisivut (sectorallyfinland.fi), Secto Rally Finlandin sosiaalisen median kanavat, Rally Guide 2, tiekirja, kartat.
- Katsojaopas jaetaan Keski-suomalaisen välissä ja sille ostetaan erikseen lisäjakelu, levikki yhteensä n. 100 000kpl.

Jämsä yleisöareena

- Lauantaina erikseen sovittavan Jämsässä ajettavan erikoiskokeen yhteyteen rakennetaan Jämsä niminen katseluareena:
 - Yleisölle tapahtumia ja palveluita yhteistyössä MM-Rallin kumppanit kuten Red Bull ja Hartwall.
 - Bussikuljetukset yleisölle.
 - Jämsä VIP mahdollinen.
 - Live ek – kahteen kertaan ajettava. Mahdollistaa matkailullisen promomainoksen tv-lähetyksen yhteyteen.

Jämsän kaupungin osalta tulee huomioida lisäksi markkinointimateriaali-kustannukset, joita syntyy mm. mahdollisista tv-spoteista, lakanoista, banderolleista, sisältömarkkinoinnista, jne.

Tapahtumamarkkinoinnin rakentaminen on tarkoitus hoitaa yhteistyössä yritysten ja yhteistyökumppaneiden kanssa.

Toimivalta, johon päätös perustuu:
Hallintosääntö § 25

Ehdotus

vs. kaupunginjohtaja Anna-Liisa Juurinen

Kaupunginhallitus päättää Jämsän kaupungin yhteistyöstä ja markkinointinäkyvyydestä Secto Rally -Finland -tapahtumaan kahden vuoden sopimuksella siten, että Jämsän kaupunki sitoutuu 30.000 euron rahoitukseen/vuosi, vuosina 2022 ja 2023. Lisäksi kaupunginhallitus päättää 20 000 € optiosta sopimuksen mahdolliseen laajentamiseen vuonna 2023. Option käyttö arvioidaan vuoden 2022 palautteen perusteella.

Kaupunginhallitus valtuuttaa matkailu- ja markkinointijohtajan neuvottelemaan tarkat sopimusehdot AKK Sports Oy:n kanssa.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.