

Himos-Jämsä matkailustrategia vuosille 2022-2026

Khall 11.04.2022 § 101
815/02.05.02/2022

Valmistelu: matkailu- ja markkinointijohtaja Ulla Haggren, p. 040 526 1393.

Maaliskuun 2020 puolen välin jälkeen koronapandemia vaikutti ennenkokemattomasti sekä matkailuun että paperiteollisuuteen. Elokuun lopussa 2020 Kaipolan tehtaan lakkauttamisuutinen konkretisoi pahimman metsäteollisuuden rakennemuutoksen skenaarion Jämsän seudulla. Osana äkillisen rakennemuutokseen liittyvää Jämsä-paketin kokonaisuutta, haettiin rahoitus Himos-Jämsä matkailualueen toimintaympäristön kehittämishankkeelle. Hankkeen keskeisinä toimenpiteinä on ollut Himos-Jämsän matkailustrategian toteuttaminen sekä luontomatkailun toimintaympäristön kehittäminen. Hankesuunnitelman pohja on luotu matkailuyrittäjien yhteistyön tuloksena.

30.3.2022 julkaistu matkailustrategia on tehty vuosille 2022 – 2026. Strategiatyö on ollut vahvasti vuorovaikutteinen. Strategiatyöhön on osallistunut yli 200 toimijaa, päättäjää, yrittäjää, kehittäjää ja asukasta elokuun 2021 – helmikuun 2022 välisenä aikana. Matkailustrategian fasilitoijana on toiminut Flowhouse Oy, ja strategiatyötä on ohjannut koko prosessin ajan matkailuyrityksistä sekä kaupungin elinvoimatoimesta sekä matkailu- ja markkinointiyksiköstä koostunut työryhmä.

Matkailustrategia ohjaa matkailun yhteistä kehittämistyötä. Se linjaa Himos-Jämsän keskeiset matkailun kehityskohteet, jotka strategiatyössä määriteltiin luontomatkailijan tarpeisiin vastaava infra ja informaatio, Himos-Jämsä ympärivuotinen matkailualue, strategioiden toimeenpano ja johtaminen, digitaalisen markkinoinnin ja myynnin osaaminen sekä matkailuyritysten ja kaupungin välinen yhteistyö. Strategiset teemat ovat ympärivuotinen kasvu, vastuullisuus ja kilpailukyky. Tavoitteeksi on asetettu 300.000 rekisteröityä yöpymistä ympärivuoden, matkailuyritysten liikevaihdon kasvu 44 miljoonasta 60 miljoonaan, alueen asukkaiden positiivisen näkemyksen nostaminen alueen matkailuun 93,4 prosentista 95 prosenttiin sekä lisätä matkailun välittömiä työpaikkoja 215 työpaikasta 315 työpaikkaan. Lisäksi tavoitteeksi on asetettu, että Himos-Jämsä on aktiivisen luontomatkailijan paratiisi, matkailutuotteet ja palvelut houkuttelevat ja ovat ostettavissa joka päivä, luodaan kestävä kasvua, investointeja ja työpaikkoja yhteistyöllä.

Edelleen strategiaproessin yksi keskeisin tavoite on ollut strategian käytännön toimet ja vahva yhteistyö. Strategian edistymistä ja toimeenpanoa seurataan perustettavan matkailun johtoryhmän kautta. Johtoryhmässä on alueen yrittäjiä sekä julkisen puolen edustajia. Tiiviimpää matkailuyhteistyötä toteutetaan jatkossa uuden kumppanuusmallin myötä.

Toimivalta, johon päätös perustuu:
Hallintosääntö § 25

Ehdotus

Kaupunginjohtaja Hanna Helaste

Kaupunginhallitus hyväksyy Himos-Jämsä matkailustrategian vuosille 2022 – 2026.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.