

Kuntarahoitus Uutta kilpailukykyä Himos-Jämsä matkailuun -hankkeelle

Khall 11.04.2022 § 102
816/02.05.02/2022

Valmistelu matkailu- ja markkinointijohtaja Ulla Haggren p. 040 526 1393

Valtioneuvosto myönsi joulukuussa 2021 Jämsän kaupungille neljän miljoonan euron avustuksen äkillisen rakennemuutoksen tukitoimenpiteille. Ko. rahoitus kohdentuu uudistuvan teollisuuden kehittämistoimenpiteisiin. Matkailun aluekehittämiseen avautui kuitenkin hiljattain rahoitusmahdollisuus, kun edelliseltä ohjelmakaudelta (2014-2020) oli jäänyt 310.000 € rahoituskokonaisuus, joka on 80 % tukitason eakr-rahoitusta (Euroopan aluekehitysrahasto). Jämsän kaupungin osuus kokonaisuudesta on 20 %, 62.000€.

Matkailu- ja markkinointijohtaja on keskustellut rahoituksesta ja hankkeen toimenpiteistä Keski-Suomen liiton edustajien sekä Himos-Jämsän matkailustrategiatyössä olleiden matkailuyritysten ja sidosryhmien kanssa. Edellisten näkemysten ja matkailun kehittämispotentiaalin pohjalta hankesuunnitelma on rakentunut.

Hankkeen tavoitteena on tukea pk-yritysten uudistumista, kestävää kasvua ja kansainvälistymistä sekä toteuttaa valittuja toimenpiteitä maaliskuun lopussa 2022 valmistuneesta Himos-Jämsä matkailustrategiasta. Hankkeen toimenpiteet kohdistetaan matkailuyritysten yhteisten toimenpiteiden tuloksellisuuden parantamiseen ja kasvatetaan Himos-Jämsän matkailualueen yritysten tunnettuutta ja houkuttelevuutta matkailukohteena.

Hankkeessa on neljä keskeistä toimenpidettä:

1) Hankkeessa rakennetaan tiedolla johtamisen toimintamalli, joka toimii matkailun kehittämisen, markkinoinnin tuloksellisuuden seurannan, raportoinnin ja johtamisen työkaluna sekä tuotekehityksen ja matkailuinvestointien houkuttelun tukena. Toimenpiteen tuloksena luodaan yhteinen raportointiympäristö matkailun aluekehityksen seurantaan ja tueksi.

2) Tuotteistuksen ja digitaalisuuden ostettavuuden kasvuohjelma kehittää Himos-Jämsän matkailuyritysten osaamista kotimaisten ja kansainvälisten matkailun vaatimuksiin. Toimenpiteen tuloksena kasvuohjelmaan osallistuvalla yrityksellä on yksi digitaalisesti ostettava tuote/palvelu myyntialustalla sekä osaaminen jatkokehittämiseen.

3) Vaikuttajamarkkinoinnin kehittäminen. Rakennetaan vastuullisen vaikuttajamarkkinoinnin suunnitelma, joka tukee Himos-Jämsän arvoihin ja strategiaan perustuvaa BtoC -markkinointia. Tuloksena suunnitelma/pilotti, missä kohderyhmät, tavoitteet ja mittarit on ammattimaisesti määritelty. Vaikuttajamarkkinoinnissa hyödynnetään Himos-Jämsän matkailuympäristöä laajasti mielenkiintoisten ja saavutettavien matkailukohteiden vahvemmin esiintuomiseen.

4) Himos-Jämsän tapahtumamarkkinoinnin toimintamallin kehittäminen. Tuloksena rakentuu tapahtumamarkkinointiin strateginen suunnitelma, jolla vahvistetaan matkailualueen kiinnostavuutta ja kyvykkyyttä toimia ympärivuotisesti tuotettavien ja toteutettavien tapahtumien kohteena. Lisäksi tuloksena syntyy toimintaohjeet tapahtumamarkkinoinnin yhteistyökumppanuuteen, selkeä sponsoriyhteistyön malli sekä tapahtumamarkkinoinnin aluetalouden vaikuttavuus.

Hankkeen aikataulu: 1.6.2022 – 31.10.2023 (17 kk)

Hankkeen kustannukset:

Kustannukset	Yhteensä €
Palkkakustannukset	70 000
Flat Rate	16 800
Ostopalvelut	223 200
Kustannukset yhteensä	310 000

Rahoitus:

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokust.(%)
Haettava eakr- ja valtion rahoitus	248 000	80,00
Kuntien rahoitus	62 000	20,00
Muu julkinen rahoitus	0	0,00
Yksityinen rahoitus	0	0,00
Rahoitus yhteensä	310 000	100,00

Toimivalta, johon päätös perustuu:
Hallintosääntö § 25

Ehdotus

Kaupunginjohtaja Hanna Helaste

Kaupunginhallitus hyväksyy hankkeen kuntarahoitusosuuden 62 000 €. Kuntarahoitusosuus maksetaan kaupunginhallituksen hankkeiden määrärahasta

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Merkittiin, että kokouksesta poistuivat esteellisinä Lotta Ahola ja Ulla Patronen asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi (yhteisöjäävi).