

Turussa 18.9.2023

Oikaisupyyntö Jämsä-Himos-markkinointiesitteen hankinnan keskeyttämisestä

Hansdotter Oy (2909241-2) vaatii oikaisua Jämsän kaupungin hankintapäätökseen 1711/02.08.00/2023 ja viranhaltijapäätökseen 1711/02.08.00/2023 hankinnan keskeyttämisestä seuraaviin syihin vedoten:

- 1) Oikeuskäytännön pohjalta hankinnan keskeyttämisestä on tehtävä kirjallinen päätös, jossa hankinnan keskeyttäminen on perusteltava yhtä huolellisesti kuin varsinaisessa hankintapäätöksessä. Näin ei ole tässä tapauksessa tehty. Lisäksi päätöksessä vedotaan kolmeen eri syyhyn, joilla ei ole keskinäistä vaikutussuhdetta.
- 2) Hankinnan keskeytyspäätöksessä vedotaan kilpailun voittaneen ja konkurssiin hakeutuneen Jämsän kaupungin markkinoinnin puitesopimuskumppaniksi oletetun Kids Marketing Agencyn Oy (3120457-5) kyvyttömyyteen toteuttaa hankinta konkurssinsa vuoksi. Kyseinen yhtiö ei nähdäksemme ole Jämsän kaupungin sopimuskumppani (päätös 2234/07.02.01/2020). Hankinnassa valittu puitesopimuskumppani on sen sijaan samassa osoitteessa toiminut ja ainakin osin samojen vastuuhenkilöiden pyörittämä Markkinoinnin Vuolas Vastavirta Oy (2256502-9).
- 3) Hankinnan keskeyttämissä päätöksessä yksi kolmesta toisiinsa vaikuttamattomasta perusteesta on se, että kilpailutukseen osallistuneen toisen tarjoajan, Hansdotter Oy:n tarjous ylittää merkittävästi esitteen toteutukseen hankintayksikössä arvioidun budjetin. Markkinaoikeuden ennakkopäätöksessä on kuitenkin yksiselitteisesti todettu, että jos hankintayksikkö ei ole ilmoittanut hankintailmoituksessa tai tarjouspyynnössä hankinnan ennakoitua arvoa, hankintayksikkö ei voi tarjousten saamisen jälkeen vedota määrärahojen riittämättömyyteen hankinnan keskeyttämisen syynä.
- 4) Jämsän kaupunginhallitus on käsitellyt kokouksessaan kaupungin talouden tasapainotustoimien aloittamista. Tarjouspyyntö matkailuesitteestä on tehty tämän jälkeen 20.6. Tarjous tuli jättää 15.8. Päätös Kids Marketing Agencyn Oy:n (3120457-5) valinnasta tehtiin 25.8. Viranhaltijapäätös hankinnan keskeytyksestä tehtiin 8.9., ja siinä vedottiin yhtenä kolmesta perusteesta Kids Marketing Agencyn Oy:n konkurssin aiheuttamaan kyvyttömyyteen toteuttaa voittamansa kilpailutus. Kilpailutuksen keskeytyksessä vedottiin myös Jämsän kaupungin taloustilanteeseen ja tiukentuneeseen kustannuskuriin, joista kaupunginhallitus päätti vasta kolme päivää sen jälkeen, kun niihin vedottiin viranhaltijapäätöksessä yhtenä keskeyttämisen syynä. Oikeuskäytännön mukaan hankintayksikön on ilmoitettava asianosaisille mahdollisesti muuttuneesta taloustilanteestaan mahdollisimman nopeasti hyvän hallinnon periaatteiden mukaisesti. Nyt taloustilanteeseen vedottiin vasta kilpailutuksen voittaneen osallistujan konkurssin jälkeen, mutta ennen kaupunginhallituksen päätöstä (Khall 11.09.2023). Päätös ei voi vaikuttaa taannehtivasti jo tehtyihin hankintapäätöksiin.
- 5) Tiistaina 12.9.2023 käydyssä Teams-palaverissa Jämsän kaupungin edustajat Suvi Virtanen ja Ulla Haggren totesivat Hansdotterin edustajille Niina-Mari Suominen ja Juuso Enala, että kilpailutus keskeytettiin heti, kun kilpailutuksen voittaneen Kids Marketing Agencyn Oy:n edustaja oli puhelimitse ilmoittanut pahoitellen, etteivät he konkurssin takia voi toteuttaa hankintaa. Päätös oli tehty 25.8. hinnalla 24.340 euroa. 12.9. Virtanen ja Haggren kuitenkin kertoivat, että uusi maksimikustannus kesteytetyssä hankinnassa on

Kids Marketing Agencyn (3120457-5) konkurssin jälkeen alle 5.000 euroa eli noin 20 % päätetystä ja kilpailun voittaneesta tarjouksesta. Jämsän kaupungin viranhaltijat kertoivat, että työ tehdäänkin nyt osin kaupungin omana työnä, koska kaupunki oli pyynnöstä saanut vanhan esitteen taittotiedostot kilpailutuksen voittaneen yhtiön vararikon jälkeen konkurssiin hakeutuneelta Kids Marketing Agencyn Oy:ltä (3120457-5) eikä konkurssipesältä (Kids Marketing Agency Oy konkurssipesä 3388233-7). Varmistimme tämän erityisesti. Oikeuskäytännön mukaan todellinen syy hankinnan keskeytykseen ei voi olla se Haggrenin ja Virtasen kertoma syy, että kilpailutusprosessin aikana päätettiin toteuttaa hankinta omana työnä.

- 6) Virtanen ja Haggren myös kertoivat, että tässä uudessa tilanteessa myös keskeytetyn hankinnan kilpailutukseen osallistumatta jättänyt ja puitesopimukseen (päätös 2234/07.02.01/2020) kuuluva Inspire Oy otetaan mukaan päätettäessä uutta alle 5.000 euron arvoista hankintaa. Edustaako keskeytetyn kilpailun avaaminen siihen alun perin osallistumattomille kumppaneille hyvää hallintotapaa?
- 7) Vaadimme hankinnan toteuttamista alkuperäisen kilpailutuksen mukaan niin, että Hansdotter Oy:n tarjous tulee valituksi seuraaviin syihin vedoten:
 - Hansdotter Oy:n tarjous oli kokonaisedullisesti paras sen jälkeen, kun kilpailutuksen voittaja Kids Marketing Agency Oy oli hakeutunut konkurssiin ja kykenemätön yhteistyöhön
 - Kilpailutuksen kestäessä kilpailuttaja ei missään vaiheessa vedonnut kaupungin muuttuneeseen taloustilanteeseen ja siihen vedottiin vasta kilpailutuksen voittajan konkurssin jälkeen ja ennen kaupunginhallituksen päätöstä uudesta talouslinjasta.
 - Peruste siitä, että Hansdotter Oy:n tarjous ylittää hankintayksikössä arvioidun budjetin ei ole validi, sillä hankintayksikkö ei ole ilmoittanut hankintailmoituksessa tai tarjouspyynnössä hankinnan ennakoitua arvoa.
 - Hankinnan keskeyttämisspäätöksen nähtäväksi saatuaan Hansdotter Oy proaktiivisesti ehdotti Jämsän kaupungin viranhaltijoille, että uudessa tilanteessa Hansdotter Oy on valmis tulemaan hinnoittelussaan lähelle voittanutta, konkurssiin hakeutuneen Kids Marketing Agencyn tarjousta, jotta kaupungin matkailuyrittäjät eivät jää pulaan.
 - Tämän ohella haluamme saada nähtäväksi päätökset, joissa käsittääksemme puitesopimukseen kuulumaton Kids Marketing Agency Oy (3120457-5) on suorittanut Jämsän kaupungille puitesopimuksen (päätös 2234/07.02.01/2020) alaisia töitä. Vaihtoehtoisesti haluamme dokumentaation siitä, miten, milloin ja millä perusteilla Kids Marketing Agency Oy on lisätty puitesopimukseen kuuluvaksi hankinnan (päätös 2234/07.02.01/2020) jälkeen.

Kunnioitavasti

Ulla Suur-Inkeroinen
toimitusjohtaja
Hansdotter Oy