

Valmistelija: matkailu- ja markkinointijohtaja Ulla Haggrén, p. 040 526 1393

Matkailuelinkeino on yksi keskeisiä Jämsän kaupungin strategiaa elinvoiman kehittämisen painopisteitä. Jämsä on tunnettu ja tunnustettu matkailukaupunki Himos-matkailukeskuksen kasvun ja kehittymisen myötä. Himos on kasvattanut Jämsä-tunnettuutta noin 40 vuoden ajan. Himoksen myötä matkailu on ammattimaistunut ja kansainvälistynyt. Himos-Jämsä -nimenä on brändännyt alueen matkailutoimialaa laajasti viimeisten vuosien aikana.

Himos-Jämsän yhdessä matkailuelinkeinon sekä yhteistyötahojen kanssa laadittu matkailustrategia valmistui keväällä 2022. Strategiassa on määritelty merkittävimmät matkailun kehittämisen teemat vuoteen 2026 huomioiden kehityspotentiaali, matkailun trendit ja toimintaympäristö. Keskeisenä kehittämisen painopisteenä tuotiin esille mm. luontomatkailun kehittäminen sekä infran että luontomatkailun tuotteistamisen ja palveluiden kehittäminen, niistä viestiminen ja markkinointi sekä myynnin ja ostettavuuden kehittäminen.

Matkailutoimialaa on kohdannut viime vuosien aikana globaaleja, nopeita ja ennustamattomia muutoksia mm. pandemian, ilmastonmuutoksen ja geopolitiittisten tilanteiden vuoksi. Edellä olevat ilmiöt haastavat vahvasti ja erityisesti toimialan kustannuskehitykseen, työllisyyteen, saavutettavuuteen (fyysiseen ja digitaaliseen), asiakasprofiileihin ja kilpailukykyyn. Yhteisen kehittämisen taloudelliset, resursseihin liittyvät, osaamisen ja verkostojen kyvykkyyden näkökulmat ovat olleet paljon esillä.

Himos-Jämsässä matkailu on merkittävä aluetalouden kasvun näkökulmasta. Kesäkuussa 2023 valmistuneen [matkailun aluetaloustutkimuksen](#) mukaan matkailun kokonaishyöty Jämsässä on 64,5 miljoonaa euroa. Se on volyymiltaan yli kaksinkertainen maa- ja metsätalouteen verrattuna. Aluetalousvaikutus on merkittävä ja sen suhteellinen osuus on suurempi kuin valtakunnan tasolla.

Matkailutoimiala on hyvin kilpailtu toimiala ja uudistumista, kansainvälistymistä, digitaalisuutta ja asiakasymmärrystä sekä näkyvyyttä tarvitaan. Matkailun kehittämisessä Himos-Jämsässä on paljon potentiaalia ja yksi merkittävä potentiaali on luontomatkailun kehittämisessä. Tämä hanke tukee ja huomioi palvelujen ja markkinoinnin kehittämisen näkökulmasta:

- Himos-Jämsän ulkoilureitistön rakentamishanketta (infrahanke vuosille 2023 – 2026, päätös 27.10.2023/K-S liitto).

- Maakunnallista Jyväskylän kaupunki/Visit Jyväskylä Region kansainvälisyyshanketta (eakr-haku parhaillaan menossa, kohdentuu mm. lentoliikenteen, VR:n, matkanjärjestäjä ja pr-yhteistyön kehittämiseen).

Lumovoimaa luonnosta -hankkeen keskeiset toimenpiteet ovat:

1. Himos-Jämsän kestävän kasvun ja elinvoimaisuuden tukeminen; luodaan luontomatkailukonsepti

Luontomatkailukohteiden ja -reitistöjen saatavuuden parantaminen on välttämätön kasvavan luontomatkailun tukemiseksi. Luontokohteet, niihin liittyvät palvelut sekä kehittyvä reitistökokonaisuus tehdään konseptilla näkyväksi.

Edistetään paikallisten yritysten kilpailukykyä matkailualalla – Paikalliset yritykset ovat alueen elinvoimaisuuden perusta. Tukemalla niiden kilpailukykyä mm. ympärivuotiseen luontomatkailukysyntää vahvistamalla, voimme resursoida tehokkaammin yhdessä kestävään kasvuun ja työpaikkojen säilymiseen alueella.

2. Matkailupalvelujen saatavuuden, saavutettavuuden ja ympärivuotisen kysynnän rakentaminen matkailutuotteita ja palveluja kehittämällä

Uusien luontomatkailutuotteiden ja hyvinvointipalvelujen kehittäminen vastaa kasvavaan luontomatkailukysyntään ja tuo uusia matkailijakohderyhmiä Himos-Jämsään. Hankkeessa tullaan keskittymään luontomatkailupalvelujen tuotteistamiseen ja yritysten väliseen yhteistyöhön. Monipuolinen luontomatkailutarjonta houkuttelee uusia kohderyhmiä, lisää päiväkävijöiden määrää ja matkailijoiden viipymistä Himos-Jämsässä läpi vuoden.

Edistetään luontomatkailun vetovoimaisuutta – Luontomatkailijat etsivät tietoa ja kohteita digitaalisesti netin ja mobiiliapplikaatioiden kautta. Kilpailu on kovaa, ja matkailualueen tulee osata viestiä luontomatkailutarjonnastaan siten, että matkailijan on helppo löytää ja helppo ostaa. Hankkeen aikana luomme ja rikastutamme luontomatkailuun liittyvää sisältöä moderneilla digitaalisilla keinoilla (kuten videot, virtuaalisuus, applikaatiot). Tavoitteena on saada himosjamsa.fi-matkailusivustolle sekä myös yritysten myyntiin Himos-Jämsä-alueelta lisää luontomatkailuun liittyviä kiinnostavia konsepteja, jotka palvelevat myös erilaisia niche-kohderyhmiä. Tavoitteena on viestiä myös kohteiden soveltuvuudesta liikuntarajoitteisille ja ottaa heidät paremmin huomioon kohderyhmänä.

3. Luontomatkailijan asiakaskokemuksen kehittäminen asiakaslähtöisesti

Hyvä luontomatkailijan asiakaskokemus tarkoittaa digitaalisesti ja helposti löydettäviä kohteita ja palveluja sekä hyvin sujuvaa kokemusta reitistöillä ja luontokohteissa. Myös yritysten tarjoamat tuotteet ja palvelut vaikuttavat merkittävästi asiakaskokemukseen. Hyvän asiakaskokemuksen suunnittelu lähtee asiakkaiden tarpeista. Kehittämistyössä hyödynnetään

mm. eri luontomatkailuryhmistä kerättävää tietoa ja matkailukyselyistä saatua palautetta.

Parannetaan matkailijoiden mahdollisuuksia löytää ja ostaa palveluita digitaalisesti – Matkailijat odottavat vaivatonta matkasuunnittelua ja palvelujen ostamista verkossa. Parantamalla digitaalista saavutettavuutta voimme houkutella lisää matkailijoita. Hankkeen tavoitteena on kehittää luontomatkailijan digitaalista asiakaspolkua kohteiden etsimisestä ostamiseen. Tuotteiden tuominen osaksi himosjamsa.fi-sivustoa. Hankkeen tavoitteena on pilotoida osana uutta konseptia luontomatkailun mobiiliapplikaatiota sekä reittikarttasovellusta. Samalla vahvistetaan digitaalisen markkinoinnin ja myynnin osaamista alueen matkailuyrityksissä. Edellisissä hankkeissa on luotu perustaa matkailutoimijoiden digitaalisten välineiden haltuunotolle. Tässä hankkeessa tuemme yrityksiä tuomaan rohkeasti uusia innovatiivisia luontomatkailupalveluja mm. himosjamsa.fi-matkailusivustolle, Visit Finlandin ylläpitämään Datahubiin sekä matkailutoimijoille sopiviin OTA-kanaviin. (Datahub on tietokanta, johon yritykset voivat tallentaa tietoja yrityksestään, tuotteista ja palveluista ja saada sitä kautta kansainvälistä näkyvyyttä; OTA-kanavat ovat matkailun digitaalisia markkinointi-, myynti- ja jakelukanavia.) Tuemme ja opastamme yrityksiä myös luontomatkailussa tärkeisiin viestinnällisiin toimenpiteisiin, kuten vastuullisuusviestintään ja luontomatkailukonseptien ja -sertifikaattien esiintuomiseen (esim. Sustainable Travel Finland/STF -ohjelma).

Hankkeen toteutusaika ja rahoitussuunnitelma.

Hankkeen toteutusaika: 1.1.2024 – 31.12.2026. Hankkeelle palkataan projektipäällikkö ja hanke hallinnoidaan MMV-tulosalueella. Hankkeelle haetaan Keski-Suomen liitolta Jämsän rakennemuutoksesta elpymiseen liittyvää AKKE-rahoitusta, josta tuen osuus on 80 % (345 178 €) ja omarahoituksen osuus 20 % (86 295 €).

Rahoitussuunnitelma	2024	2025	2026	Yhteensä
Akke-rahoitus 80 %	127 023,55 €	115 915,24 €	102 238,93 €	345 177,72 €
Jämsän kaupunki 20	31 755,89 €	28 978,81 €	25 559,73 €	86 294,43 €
Yhteensä	158 779,44 €	144 894,05 €	127 798,66 €	431 472,15 €

Toimivalta, johon päätös perustuu:
Hallintosääntö § 24 / kaupunginhallituksen tehtävät ja toimivalta

Ehdotus

Kaupunginjohtaja Hanna Helaste

Kaupunginhallitus päättää hakea Lumovoimaa luonnosta – luontomatkailu kilpailutekijäksi Himos-Jämsässä -hankkeelle (Lulu-hanke) Jämsän rakennemuutoksesta elpymiseen liittyvää AKKE-rahoitusta Keski-Suomen

liitolta ja myöntää hankkeelle korkeintaan 86 295 € omarahoituksen kaupunginhallituksen hankkeille kohdennetusta määrärahasta.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.

Tämä pykälä tarkastettiin kokouksessa.

Lotta Ahola ja Ulla Patronen ilmoittivat olevansa esteellisiä eivätkä olleet läsnä asian käsittelyn aikana (yhteisöjäävi).