

Himos-Jämsä matkailualueen toimintaympäristön kehittäminen -hanke / loppuraportin hyväksyminen

Khall 06.05.2024 § 100
276/02.05.02/2021

Valmistelija: matkailu- ja markkinointijohtaja Ulla Haggrén, p. 040 526 1393

Himos-Jämsän matkailualueen toimintaympäristön kehittämishankkeen kaksi keskeistä tavoitetta oli:

- 1.) Matkailustrategia ja yhteisen toimintamallin rakentaminen alueen matkailun kehittämisen ja johtamisen tueksi. Keskeisenä kehittämisen tavoitteena oli myös vahvistaa tiedolla johtamisen näkökulmaa; matkailutilastoinnin arviointi ja toimialan vaikuttavuuden analysointi sekä ajankohtaisen tilastomateriaalin hankinta matkailun kehittämisen ja investointimarkkinoinnin tueksi.
- 2.) Ulkoilureitti- ja opastussuunnitelma sekä reitistöjen ylläpidon malli.

Hankesuunnitelma kirjoitettiin koronapandemian aikana, ja hanketta toteutettiin osittain myös pandemian aikaisessa toimintaympäristössä. Jämsän seudulla koronapandemia ja globaalin talouden vaikutukset kohdistuivat erityisesti paperiteollisuuteen ja matkailuun.

Toimintaympäristön merkittävä muutos viestitti sidosryhmiltä, yrityksiltä ja verkostokumppaneilta matkailutoimialan yhteisen näkemyksen päivittämistä ja toimialan muutostilanteen analysointia. Hankkeen ohjausryhmän keskeisinä jäseninä oli matkailualan yritykset. Lisäksi hanketyössä toimi operatiivinen ryhmä, jossa oli edustettuina laajempi yrityksistä ja yhteistyökumppaneista koostuva asiantuntijaverkosto. Hanketyö toteutettiin matkailu, markkinointi ja viestintä -tulosalueen johtamana ja hallinnoimana ja yhteistyössä elinvoimatoimialan kanssa. Hankkeen reitistöasiantuntija toimi elinvoimapuolen työnjohdon alaisuudessa.

Hanke toteutettiin Jämsän rakennemuutoksen elpymiseen kohdennetulla Akke-rahoituksella (Keski-Suomen liitto, alueiden kestävä kasvun ja elinvoiman tukemiseen liittyvä rahoitus). Hankkeen hyväksytty budjetti oli 505 326 € ja toteutuneet kustannukset olivat 475 006 €. Hankkeen kehittämiseen suunnattu tukiprosentti oli 90 % ja pienten investointien osalta 70 %. Hankkeen toteutusaika oli 1.3.2021 – 31.12.2022 ja sille haettiin jatkoaikaa 1.1. – 30.6.2023. Hankkeen suunnitellut kustannukset alitettiin noin 30.000 €.

Toteutuneet kustannukset 30.6.2023		
Rahoittaja	%	2021–2023
Jämsän kaupunki	10	45 914
Keski-Suomen liitto	90	413 226
Jämsän kaupunki (pienet investoinnit)	30	4 760
Keski-Suomen liitto	70	11 106

Hankkeen keskeiset tulokset:

- 1.) Himos-Jämsän matkailustrategia vuosille 2022 – 2026. Strategia on toteutettu yhdessä yritysten ja laajan yhteistyöverkoston kautta ohjaamaan Himos-Jämsän matkailun kehittämistyötä. Strategiatyöprosessiin osallistui noin 200 toimijaa. Strategiatyötä johtaa yrityksistä ja virkahenkilöstöstä kokoontuva matkailun johtoryhmä.
- 2.) Ulkoilureittisuunnitelma, joka on pohjatyönä reitistöjen jatkokehittämiselle.
- 3.) Opastesuunnitelma valmis hyödynnettäväksi.
- 4.) Matkailun tiedolla johtamisen toimintamalli. Matkailustrategiassa määriteltiin strategian kilpailukykykymittarit (KPI-mittarit); matkailuyritysten liikevaihto, työpaikat, rekisteröidyt yöpymiset, investoinnit jne. Strategiatyön vaikuttavuutta mitataan.
- 5.) Reitistöpooli, reitistöjen huolto ja hoito. Hankkeen yhtenä tavoitteena oli reitistöpoolin mallin valmistuminen ja hyväksyminen. Kokonaisuutta ja vaihtoehtoja vietiin eteenpäin hankkeen aikana, mutta hyväksyttyyn malliin ei hankkeen aikana päästy. Työtä jatketaan.

Ohjausryhmä arvioi hankkeen kokonaisuuden ja toimenpiteet hyvin toteutuneeksi, hanketyön osallistavaksi, toimintaympäristöä huomioivaksi sekä keskeiseksi, ajankohtaiseksi pohjatyöksi matkailun yhteiselle kehittämiselle. Operatiivinen työ ja jatkohankkeet perustuvat yhteiseen tavoitetilään, jota arvioidaan matkailun johtoryhmätyössä sekä muussa verkoston yhteistyössä.

Toimivalta, johon päätös perustuu:

Hallintosäntö §24/kaupunginhallituksen tehtävät ja toimivalta

Ehdotus

Kaupunginjohtaja Hanna Helaste

Kaupunginhallitus merkitsee Himos-Jämsä matkailualueen toimintaympäristön kehittämishankkeen loppuraportin hyväksyttynä tiedoksi.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.