

Uutta kilpailukykyä Himos-Jämsä matkailuun -hanke / loppuraportin hyväksyminen

Khall 06.05.2024 § 101

816/02.05.02/2022

Valmistelija: matkailu- ja markkinointijohtaja Ulla Haggrén, p. 040 526 1393

Uutta kilpailukykyä Himos-Jämsän matkailuun -hankkeella edistettiin matkailualueen kilpailukykyä ja elinvoimaisuutta.

Hankkeella oli kolme päätavoitetta:

- 1) Sillä tuettiin matkailustrategian toimeenpanoa sekä pk-yritysten uudistumista, kestäväää kasvua ja kansainvälistymistä.
- 2) Hankkeella edistettiin matkailuyritysten yhteisten toimenpiteiden tuloksellisuutta ja mahdollistettiin Himos-Jämsän kasvua hakevien yritysten kyvykkyyttä kehittää omaa toimintaansa kotimaisille ja kansainvälisille markkinoille.
- 3) Lisäksi tavoitteena oli kehittää Himos-Jämsän matkailualueen ja paikallisten yritysten tunnettuutta sekä houkuttelevuutta matkailukohteena.

Hanke valmisteltiin Jämsän kaupungin matkailu-, markkinointi- ja viestintätulosalueen toimesta huomioiden yrityksiltä tulleita kehittämistoiveita sekä matkailun johtoryhmän näkemyksiä. Hankkeella toteutettiin matkailun strategiatyössä tunnistettuja kehittämistarpeita. Kohderyhmänä olivat kasvua tavoittelevat pk-matkailuyritykset. Hankkeen toimilla oli tarkoitus auttaa matkailuyrityksiä kehittämään ripeästi toimintaansa ja olemaan kilpailukykyisempiä koronapandemian ja geopoliittisen tilanteen seurauksena muuttuneessa markkinaympäristössä. Hankkeen ohjausryhmä muodostui alueen matkailutoimijoista.

Hanke toteutettiin 1.6.2022-31.10.2023. Hankkeen kokonaisbudjetti oli 302 310 euroa, josta 80 % oli Euroopan aluekehitysrahaston (EAKR) ja valtion rahoitusta. Tuki oli Keski-Suomen liiton ja Pirkanmaan liiton myöntämää rahoitusta ja Jämsän kaupungin osuus oli 20 %. Hanke oli hyvin tiivis. Rahoituksen mahdollisti edellisen ohjelmakauden loppurahoitus. Hankkeen toteutuneet kustannukset jäivät pienemmäksi hankkeen lyhyen toteutusajan vuoksi. Myös kilpailutuksissa saatiin paljon kiinnostavia ja kokonaisuudeltaan kustannustehokkaita kumppanuuksia. Hankkeessa saatiin kuitenkin toteutettua kaikki hankesuunnitelman mukaiset toimenpiteet.

Toteutuneet kustannukset 2022 - 2023

EAKR:n ja valtion rahoitus	80	195561
Jämsän kaupungin omarahoitus	20	48890
Yhteensä	100	244 451 €

Toimenpiteet ja tulokset:

- 1) Matkailun laaja aluetalousvaikutusten selvitystyö ja tiedolla johtamisen kehittäminen. Aluetalous selvityksellä saatiin kattavaa kokonaiskuvaa Himos-Jämsän elinvoimaisuudesta ja potentiaalista päätösten tueksi eri kohderyhmille. Analytiikan hyödyntäminen kehittyi hankkeen aikana niin kaupungin johtamisen kuin kasvuohjelmaan osallistuneiden valmennusyritysten näkökulmasta.
- 2) Matkailu- ja palveluyrityksille suunnattu kasvuohjelma vahvisti matkailutoimijoiden yhteistyötä, tuotteistusosaamista sekä digitaalisia markkinointivalmiuksia. Kasvuohjelman yrityskohtaiseen valmennukseen osallistui 14 yritystä (15 oli maksimäärä). Valmennusten aikana syntyi konkreettisia tuloksia, jotka liittyivät liiketoiminnan strategisiin linjauksiin, uusiin tuotteisiin/palveluihin, verkkosivuston/verkkokaupan kehitykseen ja markkinoinnin sekä myynnin haltuunottoon.
- 3) Vaikuttajamarkkinoinnin strategia ja käytännön ohjeisto. Hankkeessa kehitetty toimintamalli tukee Himos-Jämsän markkinointia ja toimii konkreettisenä työkaluna yrityksille vaikuttajamarkkinoinnin toteuttamisessa tulevaisuudessa. Tuotoksina oli myös 3 vaikuttajapilottia ja blogisisältöjä aluemarkkinoinnin vahvistamiseksi.
- 4) Tapahtumamarkkinoinnin strategia ja toimintamalli. Toimenpiteessä haettiin mm. osallistavilla menetelmillä uusia ideoita Himos-Jämsän profiiliin vahvistamiseksi tapahtumakaupunkina. Tuloksena oli lähes 80 uutta tapahtuma-aihiota hyödynnettäväksi. Toimenpiteenä oli myös Secto Rally Finland -tapahtuman pilotointi Himoksella.

Ohjausryhmän arvion mukaan hanke on lisännyt yritysten välistä yhteistyötä ja sen aikana on tehty uusia innovatiivisia kokeiluja. Tuotoksena on paljon konkreettisia työkaluja ja materiaaleja, joita yritykset voivat hyödyntää omassa liiketoiminnassaan. Toimenpiteillä on myös tuettu Himos-Jämsän matkailun ympärivuotisuutta ja tarjonnan monipuolistamista. Hanke on ollut hyvä jatkumo edellisiin hankkeisiin, ja sitä on tehty vahvasti yrityslähtöisesti huomioiden Himos-Jämsän matkailustrategian tavoitteita.

Toimivalta, johon päätös perustuu:

Hallintosääntö §24/kaupunginhallituksen tehtävät ja toimivalta.

Ehdotus

Kaupunginjohtaja Hanna Helaste
Kaupunginhallitus merkitsee Uutta kilpailukykyä Himos-Jämsän matkailuun -hankkeen loppuraportin hyväksyttynä tiedoksi.

Päätös

Ehdotus hyväksyttiin.