

Asukasmarkkinoinnin strategian hyväksyminen

Khall 12.08.2024
1770/02.05.02/2023

Valmistelu: projektipäällikkö Piritta Koskinen p. 040 615 2855

Jämsän kaupunki kohtasi syksyllä 2020 äkillisen kriisin ja voimakkaan rakennemuutoksen, Kaipolan tehtaen sulkeutumisen myötä. Osana äkilliseen rakennemuutokseen liittyvää Jämsä-paketin kokonaisuutta, Keski-Suomen liitolta haettiin ja saatiin rahoitus Sujuvan asumisen palvelutukemassa yrittämistä, työtä ja sijoittautumista (SASU) -hankkeelle. Hanke käynnistyi 1.1.2023 ja sen keskeisiä tavoitteita on määritellä asumisen palvelujen nykytila, kehittää asumisen ja sijoittautumisen uusi palvelumalli palvelumuotoilun avulla, selvittää asumisen vaikutuksia työn tekemiseen, laatia Jämsän asumisohjelma ja tehdä aktiivista asumisviestintää.

Asumisviestinnän systemaattisuutta on SASU-hankkeessa alettu kehittää käynnistämällä tammikuussa 2024 Jämsän kaupungin ensimmäisen asukasmarkkinoinnin strategian ja toimintamallin määrittelytyöyhteistyössä Source Creative Oy:n kanssa. Strategiaa ja toimintamallia on työstetty työpajoissa, kyselyin sekä tiiviissä vuorovaikutuksessa määrittelytyön projektiryhmän ja yhteistyökumppanin kanssa. Työpajoihin ja kyselyihin on osallistettu kaupungin toimialoja, toimielimiä, kuntalaisia, kyläyhteisöjä ja yrityksiä.

Jämsän kaupungin asukasmarkkinoinnin strategia ja toimintamalli ohjaa toteuttamaan asukasmarkkinointia koordinoitusti ja kohderyhmiä puhuttelevasti, sekä tekee siitä entistä vaikuttavampaa ja tuloksellisempaa. Strategia ja toimintamalli sisältää mm. asukasmarkkinoinnille luodut konseptit, konkreettisia esimerkkejä ja työkaluja markkinoinnin toteuttamiseen sekä ehdotuksen vuosikellosta ja toimintaohjelmasta, jota voidaan toteuttaa joustavasti käytössä olevien resurssien ja tarpeiden mukaan.

Jämsän kaupungin asukasmarkkinoinnin strategia on liitteenä. Strategia ja siitä viimeisteltävä toimintamalli otetaan heti kaupunginhallituksen hyväksymisen jälkeen käyttöön, jolloin sen sisältämiä suunnitelmia voidaan hyödyntää markkinointitoimenpiteissä tarvittaessa heti. Strategian ja toimintamallin varsinainen jalkautus aloitetaan kaupunkiorganisaatiolle järjestettävässä esittelytilaisuudessa elokuussa 2024, myöhemmin sovittuna ajankohtana.

Toimivalta, johon päätös perustuu:
Hallintosääntö § 25 / kaupunginhallituksen tehtävät ja toimivalta

Ehdotus vt. kaupunginjohtaja Vesa Urtti

Kaupunginhallitus hyväksyy asukasmarkkinoinnin strategian.

Päätös

