

Hanke: Paikallista Markkinoille –tiedonvälityshanke (Hankennumero: 278681)



Toteuttaja: Jämsän kaupunki, elinvoima. Projektipäällikkö Visa Törmälä

Rahoitus: Kustannusarvio 150 830,92 €, omarahoitus 0 €, tuki 100 %

Rahoittaja: Keski-Suomen ELY –keskus

Toteutusaika: 1.4.2024 – 28.2.2026 (~~31.10.2025~~)

Tausta: Lähiruokan markkinat ovat kasvussa, kuluttajat paikallisuutta, tuoreutta ja vastuullisuutta, mikä tarjoaa yrityksille mahdollisuuksia erikoistua, vahvistaa asiakasuskollisuutta ja kasvattaa myyntiä tarjoamalla paikallisia tuotteita, myös uniikkeja tuotteita. Matkailu lisää alueellisten elintarvikkeiden kysyntää, mikä luo mahdollisuuksia uusille yrityksille ja kasvumahdollisuuksia jo toimiville yrityksille ja maatiloille.

Päätavoitteet:

- Lisätä tietoisuutta omien raaka-aineiden jalostusasteen nostosta, lähiruokatuotannosta ja sen mahdollisuuksista.
- Edistää uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamista ja hyödyntämistä.
- Tukea ympäristöystävällisiä ja kestäviä tuotantomenetelmiä
- Kannustaa yhteistyöverkostojen ja kumppanuuksien luomiseen.

Tavoiteltavat tulokset:

- Alan yritystoiminnan mahdollisuuksiin liittyvä tietoisuuden lisääntyminen
- Uusien lähiruoka-alan yritysten syntyminen tai siihen johtavan kiinnostuksen lisääminen.
- Olemassa olevien yritysten lähiruokaan liittyvät tietämyksen lisääntyminen.
- Kestävän kehityksen ja ympäristövaikutusten huomioiminen.

Kohderyhmä ensisijaisesti:

- **Paikalliset tuottajat:** Lähiruokaa ja kestävästi tuotettuja elintarvikkeita tarjoavat tai tuotannosta kiinnostuneet pienyrittäjät, maatilat ja yritystoiminnasta kiinnostuneet.
- **Matkailuyritykset:** Himoksen ja lähialueen matkailualan yritykset, jotka voivat hyödyntää paikallisia tuotteita tarjonnassaan.

Välillisesti:

- **Kuluttajat:** Alueen asukkaat, vapaa-ajan asujat ja matkailijat, jotka arvostavat paikallista ja vastuullista ruokatuotantoa.
- **Julkitahot ja sidosryhmät:** Kaupungin päättäjät, ELY-keskus ja muut hankkeen rahoittajat sekä yhteistyökumppanit.
- **Toteutusalueena Keski-Suomi**

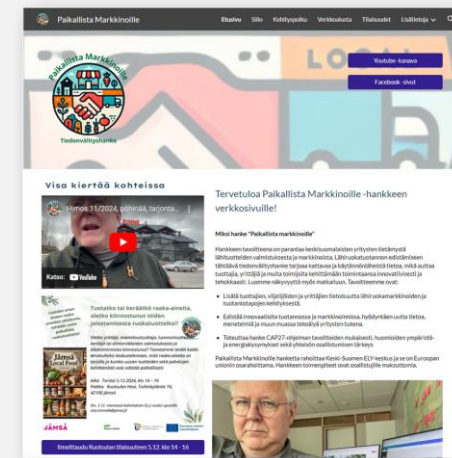


Toimenpiteet ja tulokset 8 - 12/2024

- Elintarvikejalostuksen tiekartta Jämsän/ Keski-Suomen alueelle. Markkinat, resurssit ja toimenpiteet raaka-aineiden jalostusasteen nostamiseksi ja yritysmäärä/työpaikkojen lisäämiseksi (valmisteluvaiheessa).
 - Strateginen pohja elintarviketuotannon kehittämiseksi n. 30 sivua
- Asiantuntijapalvelujen hankinnat
 - Hankitaan asiantuntemusta yritysten tarpeisiin ja kiinnostuksen kohteisiin. Hintaselvitykset 10 yritystä, valinnat.
- Työpajat ja tilaisuudet, suunnittelu
 - Useita eri teemoja eri puolilla Keski-Suomea. Uusia tuotteita omista raaka-aineista, käynnistys 1/2025.
- Hankkeen verkkosivut, videot ja sosiaalinen media
 - Aineiston tuotanto sivuille, videot ja muu materiaali, facebook
 - Hankkeesta kaksi lehtijuttua Jämsäseudussa

Budjetin toteuma			
	Myönnetty	Tot. 31.12.24	Käytetty
Palkat+sivukulut	85 068,00 €	19 005,22 €	22,34 %
Ostopalvelut**	40 000,00 €	0,00 €	0,00 %
Muut välittömät kulut	2 000,00 €	0,00 €	0,00 %
Lask. yleiskulut 19%	23 762,92 €	6 818,19 €	28,69 %
Kustannukset yht.	150 830,92 €	25 823,41 €	17,12 %
	**As.palvelujen ostot 2025 puolella		

Hankkeen sisällöt kootaan Paikallista Markkinoille – verkkosivuille. Hankkeen verkkosivut; yritykset ja elintarviketuotannon aloittamisesta/ kehittämisestä kiinnostuneet
<https://www.paikallistamarkkinoille.fi/>



Esimerkki: Lisätään työpajoissa osallistujien tietämystä tuotekehityksestä ja kuinka mm. tekoälyä voi käyttää tuotteiden suunnittelussa.

