

Hanke: Paikallista Markkinoille –tiedonvälityshanke

(Hankennumero: 278681) 1 – 4/2025

Toteuttaja: Jämsän kaupunki, elinvoima. Projektipäällikkö Visa Törmälä

Rahoitus: Kustannusarvio 150 830,92 €, omarahoitus 0 €, tuki 100 %

Rahoittaja: Keski-Suomen ELY –keskus

Toteutusaika: 1.4.2024 – 28.2.2026 (~~31.10.2025~~) Hankkeelle myönnetty jatkoaika (Jaettu projektipäällikkyys Tikka –hankkeen kanssa)

Tausta: Lähiruoan markkinat ovat kasvussa, kuluttajat paikallisuutta, tuoreutta ja vastuullisuutta, mikä tarjoaa yrityksille mahdollisuuksia erikoistua, vahvistaa asiakasuskollisuutta ja kasvattaa myyntiä tarjoamalla paikallisia tuotteita, myös uniikkeja tuotteita. Matkailu lisää alueellisten elintarvikkeiden kysyntää, mikä luo mahdollisuuksia uusille yrityksille ja kasvumahdollisuuksia jo toimiville yrityksille ja maataloille.

Kustannuslaji	Budjetti	Käytetty	Jäljellä	Käytetty %	Jäljellä %
Palkat	85 068,00 €	24 890,21 €	60 177,79 €	29,26 %	70,74 %
Ostopalvelut	40 000,00 €	6 345,04 €	33 654,96 €	15,86 %	84,14 %
Muut välittöm.	2 000,00 €	0,00 €	2 000,00 €	0,00 %	100,00 %
Laskennallise	23 762,92 €	5 364,25 €	18 398,67 €	22,57 %	77,43 %
	150 830,92 €	36 599,50 €	114 231,42 €	24,27 %	75,73 %

Päätavoitteet:

Lisätä tietoisuutta lähiruokatuotannosta ja sen mahdollisuuksista.

Edistää uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamista ja hyödyntämistä.

Tukea ympäristöystävällisiä ja kestäviä tuotantomenetelmiä.

Kannustaa yhteistyöverkostojen ja kumppanuuksien luomiseen.

Tulokset:

Alan yritystoiminnan mahdollisuuksiin liittyvä tietoisuuden lisääntyminen

Uusien lähiruoka-alan yritysten syntyminen tai siihen johtavan kiinnostuksen lisääminen.

Olemassa olevien yritysten lähiruokaan liittyvät tietämyksen lisääntyminen.

Kestävän kehityksen ja ympäristövaikutusten huomioiminen.



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan unionin
osarahoittama

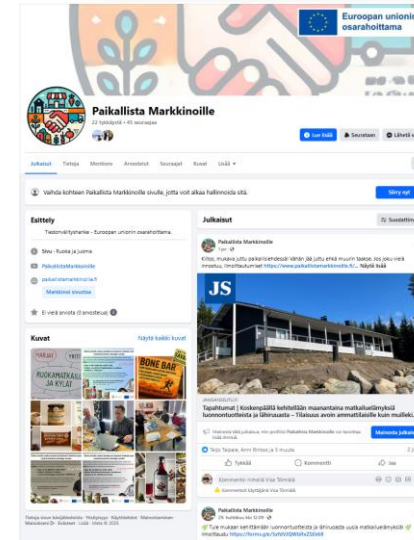
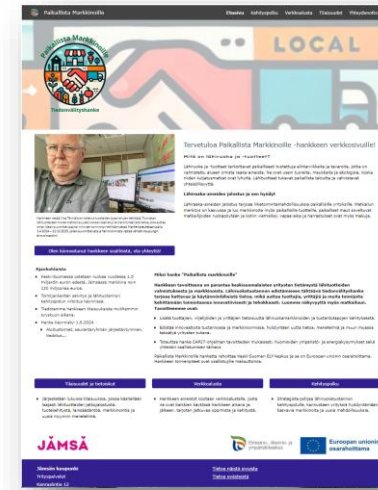
Toimenpiteet ja tehtävät 1 – 4/2025

Toteutustoimenpiteet:

- Lähiruokatuotannon kehityspolun rakentaminen (strategia).
 - Staregia (n. 40 sivua + tiivistelmä) valmistumassa edistymään Keski-Suomen/Jämsän elintarvikeyritysten määrä/ työllistävyyden kasvua -> yritystoiminnan edellytysten parantaminen, markkinat, esteiden poistaminen
- Tilaisuuksien ja seminaarien järjestäminen tiedon jakamiseksi.
 - Järjestetty 10 tilaisuutta, osallistujia 103 henkilöä. Uusia tuotteita maakunnan raaka-aineista, tuotekehitys ja tekoälyn hyödyntäminen
- Tietopakettien tuottaminen ja levittäminen eri medioissa.
 - Hankkeen verkkosivut, kasvava tietopankki alueen yrityksille <https://www.paikallistamarkkinoille.fi/>
- Verkostoitumismahdollisuuksien luominen ja yhteistyön edistäminen.

Tehtävät 5/2025 ->

- Tapahtumien ja tilaisuuksien järjestäminen, tarvelähtöinen suunnittelu, tiedonjako verkkoalustalla, verkostoituminen.
- Elintarviketuotannon toimintaedellytysten parantaminen, kiinnostuksen lisääminen, kokoavat brändit ja kasvavan matkailun hyödyntäminen



Hankkeen verkkosivut, someviestintä, tekoälyn käyttö tuotteiden kehittämisessä