

Virallinen nimi:

SASU - Sujuvan asumisen palvelut tukemassa
yrittämistä, työtä ja sijoittautumista

Toteutusaika:

1.1.2023 – 31.12.2025

Vastuullinen toteuttaja:

Jämsän kaupunki

Rahoittaja:

Keski-Suomen liitto

Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukeminen
(AKKE) -määräraha
Äkillisen rakennemuutoksen Jämsä-paketti

SASU-hanke

Hankeraportointi ajalta 1.1. – 30.4.2025



Ota yhteyttä:

Piritta Koskinen

Projektipäällikkö

040 615 2855

piritta.koskinen@jamsa.fi

JÄMSÄ



KESKI-SUOMEN LIITTO

**Tavoittelemme
uusia yrityksiä, työpaikkoja
ja Jämsään siirtyvää työntekoa**



- ▶ Lisäämme Jämsän vetovoimaa asumiseen ja yrittämiseen
- ▶ Helpotamme sijoittumista Jämsään
- ▶ Luomme uusia työntöön ja yrittämisen mahdollisuuksia



- ▶ Kehittämällä toimintaympäristöämme ja tarjontaamme
- ▶ Kehittämällä laadukkaita ja kohdentuvia sijoittautumisen palveluja
- ▶ Vahvistamalla ennakointikykyämme ja synnyttämällä dialogia
- ▶ Uudistamalla asumisviestintäämme



**Vetovoimainen kotikunta osaavalle
työvoimalle ja yrityksille**

Tavoitteet

#hyvämuuttajakokemus

”Teemme Jämsään muuttamisen ja sijoittautumisen houkuttelevaksi ja helpoksi”

JÄMSÄ



KESKI-SUOMEN LIITTO

Budjetti ja kumuloituva rahoitus

Kustannukset vuosittain €	2023	2024	2025	Yhteensä €	Toteutunut € 1.1.2023- 30.4.2025	Sidottu €	Jäljellä € 31.12.2025
Palkkakustannukset	72 000	73 000	74 000	219 000 *- 20 000 = 199 000	138 354,53	60 645,47	0
Ostopalvelut	100 000	120 000	120 000*	340 000*	176 062,45	76 200	87 737,55
Matkakulut	4 000	4 000	4 000	12 000	941,21	11 058,79	0
Välilliset kustannukset (flat rate 7 %)	12 320	13 790	12 460	38 570	22 075,07	10 353,30	6 141,63
Kokonaiskustannukset	188 320	210 790	190 460	589 570	337 433,26	99 510,96	93 879,18
Omarahoitus Jämsän kaupunki 20 %	37 664	42 158	38 092	117 914	67 486,65	19 902,19	18 775,84
Rahoitus Keski-Suomen liitto 80 %	150 656	168 632	152 368	471 656	269 946,61	79 608,77	75 103,34

***17.12.2024**
ohjausryhmässä
päätettiin siirtää 20 000 €
palkkakustannuksista
ostopalveluihin

- Sijoittuvan yrityksen ja muuttajan palvelumallin konseptointi 30.9.2025 asti (sidottu, jäljellä 32 500 €)
- **TULOSSA: Positiivinen Jämsä –toimintamalli (sidottu 9 900 €)**
- **TULOSSA: Asukas- ja sijoittumismarkkinoinnin kampanjat ja kokeilut (sidottu 9 900 € + 9 000 €)**
- **TULOSSA: Hakutoimintojen parantaminen verkkosivustolla (sidottu 8 900 € + 6 000 €)**

Sidotut ostopalvelut
sisältävät tulossa
olevien projektien
arvioitua kustannukset

Indikaattoritietojen seuranta

INDIKAATTORITIE TOJEN SEURANTA															
Sujuvan asumisen palvelut tukemassa yrittämistä, työtä ja sijoittautumista	YHTEENVETO			2023				2024				2025			
	TAVOITE	TOTEUMA	EROTUS	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
Uusi toimintamalli tai käynnistyvä kehitysprosessi	1	2	1	0	1					1					
Käynnistyvät kokeilut	1	0	-1	0											
Mukana olevat yritykset ja organisaatiot	40	38	-2	3	2		1	7	17	2			6		
Myötävaikutuksella syntyneet uudet yritykset	2	0	-2	0											
Myötävaikutuksella syntyneet uudet työpaikat	6	0	-6	0											
Edistää alueen elinvoimaa - Alueen veto-/pitovoima	Kaikki toimenpiteet														
Edistää alueen elinvoimaa - Osaava työvoima	Helpotetaan sijoittumista, kehitetään vetovoimaisuutta														
Edistää alueen elinvoimaa - Osallisuus ja hyvinvointi (tasa-arvo, eri väestöryhmät)	Laadukkaat, sujuvat ja saavutettavat palvelut, Asiakaslähtöinen ja osallistava kehittäminen, Avoin keskustelu ja tiedon jakaminen														
Edistää kansainvälistä toimintaa	Kohderyhmälähtöisten palveluiden kehittäminen, Kv-rekrytointien tukeminen														
Hanke tukee ilmastonmuutoksen hillintää tai siihen sopeutumista	Ennakointitiedon tuottaminen ja -kyvyn vahvistaminen, Asumisen innovaatiot, Uudet liikenneratkaisut, Asumisohjelma 2030														
Hanke edistää asukkaiden ja/tai yritysten digitaalisia palveluita ja niiden saavutettavuutta	Asumisen ja sijoittautumisen uusi palvelumalli, Digitaalisuuden hyödyntäminen aluemarkkinoinnissa														

- Asumisen palveluprosessit – palvelumalli
- Asukasmarkkinoinnin toimintamalli
- Tutkimusyhteistyö
- Kehittämistyöpajat
- Rekryprosessien tukeminen
- Verkostojen luonti, dialogi
- Future Factory, InnoFlash



KESKI-SUOMEN LIITTO

JÄMSÄ

Keskeiset tulokset 01-04/2025

1. Asumisen ja sijoittautumisen uudet palvelumallit ja niiden kokeilut

- Asumisen palveluprosessien kehittäminen
 - Älykäs hakutoiminto-työkalu – palveluntarjoaja Cludo Oy
 - Markkinakartoituksessa todettu, että vastaavan laajuista palvelua ei ole saatavilla muilla toimijoilla
 - Tarjous pyydetty kokeilujaksosta vuoden 2025 loppuun asti
- Sijoittuvan yrityksen ja muuttajan palvelumalli
 - Tarjouskilpailu konseptointityöstä 20.1.-10.2.2025
 - Toteuttajaksi valittiin Palvelumuotoilu Palo Oy
 - Työ käynnistynyt laajalla nykytilanteen ja kehitystarpeiden selvittämisellä

Jämsän lukio ja urheiluvalmennus houkuttelivat Salla Mustikkamaan muuttamaan Jämsään. Sallan pääläji on pyöräsuunnistus, joten seudun monipuoliset maastot polkuineen ovat tulleet tutuiksi. 🚴

"Tämä on aivan loistava paikka, etenkin kaltaiselleni suunnistajalle ja pyöräilijälle täällä on aivan huikeat mahdollisuudet", Salla kommentoi. Jämsä on hurmannut myös palveluillaan ja inhimillisyydellään. ❤️

Lue opiskelijatarina Sallasta:

<https://jamsa.fi/.../tarinoita.../jamsaan-oli-helppo-tulla/>

#jämsä #jämsäjäsydämeen #SASU #hyväasukokemus #hyvämuuttajakokemus #keskisuomi #opiskelija #jämsänlukio #gratia #urheiluvalmennusjämsä #suunnistus #jämsänretkiveikot #pyöräsuunnistus #pyöräily



JAMSA.FI

"Jämsään oli helppo tulla"

Tavoitteellisen kilpaurheilun ja lukio-opiskelun yhdistämisen mahdollisuus toi Salla Mustikkam...

3. Asumisen tulevaisuus ja uudet innovaatiot

- Tulevaisuuden asuminen Jämsässä
 - Asumisohjelma 2030 – työryhmän aloituskokous 17.4.
 - Aktiivinen osallistuminen keskusteluun alueen asumisen toimijoiden kanssa
- Oppilaitosyhteistyö/JAMK Future Factory
 - Toimeksianto: Jämsän korjausrakentamisen messujen konseptointi
 - Toteutus 3.2.-12.5.2025

4. Asumisen uudet viestintämallit

- Sijoittumismarkkinointi
 - Elinvoimatoimen yhteisen toiminnan koordinointi
- Asumisviestinnän toteuttaminen
 - Asukas-, yritys- ja opiskelijatarinat, sisällöntuotanto mm. verkkosivuille
- Markkinointiyhteistyö, suunnittelu ja sparraus verkoston kanssa
 - Yhteismarkkinointi: kyläyhdistykset, yritykset, oppilaitokset – mm. koulutusmarkkinointi: lukio ja Gradia, urheiluvalmennus ja kaksoistutkinto
 - Kyläsivut kaupungin verkkosivuille – luonnokset valmiina kommentointiin
 - Kuntalaisten osallistaminen markkinointiin – seniorinaiset: "Mummot markkinoi"

61°51'50"N

KOTOISA
JÄMSÄ

025°11'25"E

jamk



KESKI-SUOMEN LIITTO

JÄMSÄ

Seuraavat toimenpiteet vuodelle 2025

HANKERAPORTOINTI

1. Asumisen ja sijoittautumisen uudet palvelumallit ja niiden kokeilut

- **Sijoittuvan yrityksen ja muuttajan palvelumallin konseptointi**
 - Työ valmis 30.9.2025
- **Hakutoimintojen parantaminen kaupungin verkkosivustolla**
 - Tarjous pyydetty Cludolta kokeilujaksosta -31.12.2025

2. Asumalla ja sijoittautumalla uutta työtä, yrittäjyyttä ja yritystoimintaa

- **Sujuvien ja kestävien matkaketjujen kehittämisen jatkotoimenpiteet**
 - Soveltuvat toimenpiteet tiekartalta vuodelle 2025
- **Uuden liiketoiminnan syntymisen edistäminen**
 - Verkostoituminen ja hankkeessa syntyvän tiedon jakaminen

3. Asumisen tulevaisuus ja uudet innovaatiot

- **Asumisohjelma 2030**
 - Sisältöä hankkeen selvityksistä sekä muista suunnitelmista, ohjelmista ja strategioista
 - Tulevaisuuden asuminen Jämsässä
 - Mihin asioihin Jämsän kannattaa keskittyä asumisen kehittämisessä, mitä kehityskulkua ennakoida?
 - Rakennemallin arviointi ja päivitys
- **Oppilaitosyhteistyö/JAMK Future Factory**
 - **Korjausrakentamisen messujen konseptointi** – toteutusaika 3.2.– 12.5.2025

4. Asumisen uudet viestintämallit

- **Asukas- ja sijoittumismarkkinoinnin kampanjat ja kokeilut**
 - Painotus sijoittumismarkkinoinnin kehittämisessä
 - Yhteistyössä tehtävien toimenpiteiden suunnittelu ja sparraus verkoston kanssa (esim. koulutusmarkkinointi, rekrymarkkinointi, kyläyhteistyö)
 - Koordinointiryhmän kokoontumiset ja osallistuminen kaupungin kokonaisvaltaisen markkinointistrategian toteuttamiseen
 - Yritysten, yhteisöjen ja kuntalaisten osallistaminen asukasmarkkinointiin
 - **Positiivisen Jämsä-puheen toimintamalli (Aava&Bang, puitesopimus)**



jamk



JÄMSÄ