

Himos-Jämsän tapahtumamarkkinoinnin strategia ja toimintamalli

Tarjousten kokonaisvertailu



KESKI-SUOMEN LIITTO

JÄMSÄ

Hankintayksikkö	Jämsän kaupunki, Matkailu, Markkinointi ja viestintä - Uutta kilpailukykyä Himos-Jämsän matkailuun -hanke
Hankinnan asiantuntijataho	Ulla Haggrén, Nina Lehtomäki
Hankinta	Himos-Jämsän tapahtumamarkkinoinnin strategian ja toimintamallin määrittely

1. Osaaminen ja laatu

Yhteensä 30 pistettä

Projektiin osallistuvien
henkilöiden CV:t ja yrityksen
esittely

0 - 15

Työnäytteet ja referenssit

0 - 15

2. Tarjouksen sisältö ja työsuunnitelma

40 pistettä

Tarjouksen sisällön kuvaus

0-20

Tarjouksen työsuunnitelman
kuvaus

0-20

3. Hinta 30 pistettä

Halvin hinta saa 30 pist. (H/V)*30

Tarjoaja	Hinta	Hinta max. 30 p	Osaaminen ja laatu max. 30 p	Sisältö ja työsuunnitelma max 40 p.	YHTEENSÄ
FCG	18 500	30	24,5	30,5	85,0
KMG Turku	21 400	25,9	27,5	32,5	85,9
i2	30 000	18,5	29,0	38,0	85,5
Tamora	20 000	27,8	25,5	30	83,3
Valve	24 000	23,1	26,5	36,5	86,1

Ulla Haggrén
matkailu- ja markkinointijohtaja

Nina Lehtomäki
projektipäällikkö