

Tarjouspyyntö

Jämsän kaupungin matkailu, markkinointi ja viestintä (jäljempänä tilaaja) pyytää tarjousta Himos-Jämsän luontomatkailutarjonnan tuotteistukseen liittyvästä toteutuksesta.

1. Tilaaja

Jämsän kaupunki / Matkailu, markkinointi ja viestintä
Paattilantie 2
42100 Jämsä

Hanke: Lumovoimaa luonnosta – Luontomatkailu kilpailutekijäksi Himos-Jämsässä

2. Taustaa

Himos-Jämsässä tunnistetaan luonto- ja hyvinvointimatkailuun liittyvää kasvupotentiaalia sekä tuotteistukseen, digitalisaatioon, kansainvälisyyteen, vastuullisuuteen ja saavutettavuuteen liittyviä kehittämistarpeita. Keski-Suomen Liitto on myöntänyt Jämsän kaupungille luontomatkailun kehittämiseen AKKE-rahoituksen vuosille 2024–2026.

Lumovoimaa luonnosta -hankkeen tavoitteena on kehittää matkailijan asiakaspolkua liittyen erityisesti digitaalisiin kanaviin, asiakaskokemukseen reiteillä ja kohteissa, sekä elämyksiin ja palveluihin. Lähtökohtana on palvelumuotoilun keinoja hyödyntävä ja asiakaslähtöinen toteuttamisen tapa, jolla edistetään Himos-Jämsän matkailualueen monipuolista ja ympärivuotista luontomatkailutarjontaa, luodaan uutta kysyntää ja rakennetaan vetovoimaisen luontomatkailukohteen brändiä sekä alueen vetovoimaisuutta niin kotimaisilla kuin kansainvälisillä markkinoilla.

Hankkeen toimenpiteet pohjautuvat Himos-Jämsän matkailustrategiaan sekä aiempiin kehittämishankkeisiin (Himos-Jämsän toimintaympäristön kehittämishanke, Uutta kilpailukykyä Himos-Jämsän matkailuun -hanke, 168 elämyksen kilometriä -yhteistyöhanke). Lisäksi hanke linkittyy parhaillaan käynnissä oleviin Himos-Jämsän ulkoilureitistöhankeeseen sekä Visit Jyväskylä Regionin luontokohteiden kansainvälinen saavutettavuus -hankkeeseen.

Taustatietoja:

Matkailustrategia: <https://visithimosjamsa.fi/matkailustrategia-ja-hankkeet/>

Visit Himos-Jämsä -matkailusivusto: <https://www.visithimosjamsa.fi/>



3. Hankinnan kohde

Hankinnassa keskitytään Himos-Jämsän ympärivuotisen matkailutarjonnan palvelukehittämiseen. Tavoitteena on vastata erityisesti luontomatkailuun liittyvään kysyntään vetovoimaisilla elämystuotteilla ja palveluilla, jotka liittyvät mm. luontoon, retkeilyyn, hyvinvointiin, kulttuuriin tai ruokapalveluihin.

Projektin aikana on tavoite tuoda alueen matkailijoita palveleville yrityksille uusia luontomatkailun tuotteistamiseen liittyviä ideoita sekä valmentaa yrityksiä houkuttelevien tuotteiden ideoinnissa ja muotoilussa. Tavoitteena on myös saada yritykset näkemään yhteistyön mahdollisuudet tuotteistamisessa.

Pää tavoitteena on saada uusia palvelu- ja elämystuotteita eri matkailusesonkeihin, jotka näkyvät DataHub-tietokannassa ja sitä kautta matkailusivustoilla, kuten visithimosjamsa.fi-sivustolla.

Odotamme palveluntarjoajalta matkailualan asiantuntemusta ja kokemusta, strategista lähestymistapaa, sparrausta sekä uusia ideoita ja näkökulmia.

Hankinnan kohteen tavoitteet:

- Tavoitteena on kartoittaa matkailijoita palvelevien toimijoiden tuotteistamiseen liittyviä ideoita, tarpeita ja yhteistyöhalukkuutta Himos-Jämsän matkailualueella.
- Tavoitteena on tunnistaa millaisia luontomatkailuun liittyviä palveluja ja elämyksiä Himos-Jämsän matkailualue tarvitsee.
- Tavoitteena on tuoda matkailijoita palveleville yrityksille uusia luontomatkailun tuotteistamiseen liittyviä ideoita (benchmarking).
- Tavoitteena on saada matkailutoimijat toteuttamaan uusia palveluja yksin ja/tai yhteistyössä.
- Tavoitteena on saada DataHub-tietokantaan uusia palveluja eri sesongeille, erityisesti luontomatkailuteemalla.

Tarjouksen työsuunnitelman toivotaan sisältävän ainakin seuraavia asioita:

- Kartoitus ja taustatyö
 - Kysely (matkailijoita palvelevien toimijoiden näkemys ja ideat; ketterä sähköinen kysely)
 - Himos-Jämsän matkailualueen nykyiseen tarjontaan perehtyminen
 - Benchmarkingin kautta uusia ideoita ja case-esimerkkejä luontomatkailun palvelujen tuotteistamiseen (suomesta & ulkomailta)
 - Himos-Jämsän matkailualueen luontomatkailupalvelujen potentiaalin tunnistaminen
- 4 tuotteistustyöpajaa (kesto n. 3 h, Jämsässä, yksi on iltaiikaa; tavoitteena mm. tuoda Himos-Jämsän matkailutarjonnan koko kuva esiin, luoda innostavia tulevaisuudennäkymiä ja valmentaa matkailutoimijoita tuotteistamaan omia palveluja kotimaan ja kv-markkinoille)
- 2 webinaaria / nauhoitettua videokoulutusta tuotteistamiseen liittyvistä valituista aiheista (esim. asiakaslähtöinen matkailupalvelujen tuotteistaminen ja työkalut, tekoälyn hyödyntäminen tuotteistamisessa, case-yritys)
- Edellisiin vaiheisiin liittyvät materiaalit ja yhteenvedot
- Projektinhallinta ja työpalaverit sekä nimetty yhteyshenkilö/projektipäällikkö
- Lisäksi tarjoaja voi sisällyttää toteutussuunnitelmaan tavoitteiden saavuttamiseksi sopivia ja tarkoituksenmukaisia toimenpiteitä budjetin puitteissa

Menetelmät ja lopullinen sisältö tarkennetaan yhdessä tilaajan ja tarjoajan kesken.



4. Tarjouksen sisältö

Tarjouksen tulee sisältää seuraavat asiat:

- **Palvelun tarjoajan perustiedot** – nimi, y-tunnus, yhteystiedot, palvelun toteuttajan vastuuhenkilö sekä toimeksiantoa toteuttavien henkilöiden nimet, tai yhteistyöyrityksen nimi ja henkilöiden nimet.
- **Referenssit** – Palveluntarjoajan aiemmat referenssit vastaavista toimeksiannoista enintään kolmelta eri asiakkaalta (referenssien tulee liittyä matkailuun, enintään 5 vuotta vanhoja). Lisäksi osallistuvien henkilöiden osaamisen esittely.
- **Palvelun kokonaishinta** – Pyydämme palvelun kokonaishintaa, mahdolliset muut kulut ja matkakustannukset sisältyvät hintaan. Hankinnan kokonaishinta on enintään 35 000 euroa (alv 0 %).
- **Työsuunnitelma sisältäen:**
 - Selkeä kuvaus tarjottavasta sisällöstä, toimenpiteistä ja niiden laajuudesta.
 - Toteutuksen alustava vaiheistettu aikataulu.

OPTIO: Optiona pyydämme hintaa erikseen benchmarking-matkan toteutuksesta, johon palvelun tarjoaja voi vastata halutessaan. Hinnottelun tulee perustua 3 vuorokauden tutustumismatkaan FriluftsByn retkeilykeskukseen Ruotsiin: <https://friluftsbyn.se/>. Matkalle on tarkoitus kutsua Himos-Jämsän matkailuyrittäjiä.

- Matkajärjestelyt (mm. yhteydet kohteeseen, majoituksesta, aktiviteeteista ja aikatauluista sopiminen)
- Ohjelman suunnittelu, toteutus paikan päällä (esim. tilaisuuden fasilitointi)
- Matkanjohtajana toimiminen
- Yhteenveto havainnoista ja ideoista
- Webinaari / videokoonti matkasta (esittely muille toimijoille)
- Tilaaja hoitaa matkan markkinoinnin osallistujille, ottaa vastaan ilmoittautumiset ja organisoi kuljetukset.

Palveluntuottaja maksaa itse omat matkaan liittyvät kustannukset. Hintaan ei tarvitse sisällyttää mm. matkustus-, majoitus- yms. kuluja. Matkan toteutuksen tarjoaminen ei vaikuta varsinaiseen hankintaan. Tilaaja voi valita matkan järjestämiseen eri palveluntarjoajan kuin mikä on valittu varsinaiseen hankintaan. Tilaaja pidättää oikeuden olla myös toteuttamatta matkaa, jos osallistujia ei ole tarpeeksi.

Lisäksi tarjoaja voi esittää tähän tarjouspyyntöön kuulumattomien lisäpalvelujen hinnat, jotka sopivat hankinnan kohteen tavoitteisiin. Niitä ei oteta huomioon tarjousten vertailussa ja pisteytyksessä. Mahdollisten lisäpalvelujen käytöstä päätetään erikseen.

Valitun tarjoajan tulee toimittaa tilaajavastuulain 5§:n mukaiset selvitykset.



5. Aikataulu

Työ voi alkaa maalis-huhtikuun vaihteessa, ja se tulee toteuttaa kokonaisuudessaan lokakuun 2026 loppuun mennessä.

6. Hankintamenettely

Hankinta on kansallisen kynnsarvon alittava pienhankinta.

Palvelun toteuttaja valitaan tarjouspyynnössä esitettyjen valintaperusteiden mukaisesti. Tilaaja pidättää itsellään oikeuden olla hyväksymättä yhtään jätetyistä tarjouksista. Hankintayksikkö voi keskeyttää hankintamenettelyn osittain tai kokonaan todellisesta ja perustellusta syystä. Mikäli tarjouspyynnön mukaisina jätetyt tarjoukset eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia ja yhteismitallisia, niitä voidaan tarvittaessa pyytää tarjouskilpailun ratkaisemiseksi täydentämään ja täsmentämään. Hankintapäätöksestä ilmoitetaan kaikille tarjouskilpailuun osallistuneille.

Tarjousten tekemisestä, esittelystä tai muusta menettelyyn osallistumisesta ei makseta tarjoajille korvauksia.

7. Asiakirjojen julkisuus

Hankinta-asiakirjojen julkisuutta säätelee laki viranomaisen toiminnan julkisuudesta. Tähän tarjouspyyntöön liittyvät asiakirjat ovat julkisesti nähtävissä hankintapäätöksen jälkeen. Tarjoajan on selkeästi merkittävä "salassa pidettävä" niihin asiakirjoihin, jotka tarjoaja katsoo julkisuuslain mukaisiksi liike- ja ammattisalaisuuksiksi. Itse tarjous on julkinen. Julkisuuslain 24 §:n 1 momentin 20 kohdan mukaan salassa pidettäviä ovat asiakirjat, jotka sisältävät tietoja yksityisestä liike- ja ammattisalaisuudesta, samoin kuin sellaiset asiakirjat, jotka sisältävät tietoja yksityisen elinkeinotoimintaa koskevasta seikasta, mikäli tiedon antaminen aiheuttaisi elinkeinonharjoittajalle taloudellista vahinkoa.

8. Tarjousten vertailu

Tarjoukset vertaillaan tarjouspyynnön kriteereiden mukaisesti. Tarjouskilpailusta suljetaan pois tarjoaja, jos joku seuraavista seikoista täyttyy:

- Tarjous on saapunut liian myöhään.
- Tarjous on toimitettu muutoin kuin Cludia-järjestelmän kautta.
- Tarjoajalla ei ole teknisiä, taloudellisia tai muita edellytyksiä hankinnan toteuttamiseksi.
- Hankintalain 80 § tai 81 § täyttyy tarjoajan osalta.

Tarjouksen tulee vastata tarjouspyyntöä. Tarjous voidaan hylätä, jos se on vajavainen tai virheellinen tai ei muutoin vastaa tarjouspyyntöä. Tarjoajaa voidaan pyytää esittämään pankin tai muun luottolaitoksen antama lausunto, selvitys vastuuvakuutuksesta, tuloslaskelma, tase, toimintakertomus ja muut tilinpäätösasiakirjat.



9. Toimittajan valintaperusteet

Tarjouksista valitaan sisällöltään laadukkain sekä kokonaistaloudellisesti edullisin tarjous, joka on hinta-laatusuhteeltaan soveltuvin toimeksiannon toteuttamiseen. Kokonaistaloudellisesti edullisinta tarjousta arvioitaessa otetaan huomioon seuraavat valintaperusteet. Arvioinnin perusteella saatava maksimipistemäärä on 100 pistettä:

1) Referenssit, osaaminen ja kokemus yht. 30 pistettä

- Palveluntuottajan referenssit, osaaminen ja kokemus 30 p.

2) Tarjouksen sisältö ja työsuunnitelma yht. 40 pistettä

- Tarjottavan palvelun sisältö, tulokset ja niiden hyödynnettävyys
- Toteutustapa, käytettävät menetelmät ja tietolähteet, sisältäen aikataulutuksen ja vuorovaikutuksen tilaajan kanssa
- Tarjouksen ja työsuunnitelman selkeys ja ytimekkyys

3) Hinta 30 pistettä

Halvin hinta saa 30 pistettä. Muiden tarjousten hintapisteet lasketaan oheisen kaavan mukaan, $H / V \times 30$, missä H = halvin tarjous, V = vertailtava hinta.

10. Hankinnan aikataulu

5.2. 2026	Tarjouspyyntö lähetetään
11.2.2026 klo 16	Tarjouspyynnöstä tehdyt kirjalliset kysymykset toimitettava
13.2.2026	Toimitetaan vastaukset kysymyksiin
2.3.2026 klo 16	Tarjoukset jätettävä viimeistään
12.3.2026	Valinnasta ilmoitetaan

11. Tarjouksen toimittaminen

Suomenkieliset tarjoukset liitteineen tulee jättää 2.3.2026 klo 16 mennessä Cludia-järjestelmän kautta.

Määräajan jälkeen saapuneita tarjouksia ei huomioida. Tarjouksen tulee olla voimassa 3 kk tarjouksen viimeisestä vastaanottopäivästä.



12. Lisätiedot

Tarjousta koskevat kysymykset jätetään ja niihin vastataan Cloudia-järjestelmän kautta.



Ulla Haggrén
matkailu- ja markkinointijohtaja
Jämsän kaupunki