

TARJOUSTEN KOKONAISVERTAILU

11.3.2026



KESKI-SUOMEN LIITTO

JÄMSÄ

Hankintayksikkö	Jämsän kaupunki, Matkailu, Markkinointi ja viestintä: Lumovoimaa luonnosta - Luontomatkailu kilpailutekijäksi Himos-Jämsässä
Hankinnan asiantuntijataho	Ulla Haggrén, Nina Lehtomäki
Hankinta	Himos-Jämsän luontomatkailutarjonnan tuotteistus

1. Osaaminen ja kokemus Yhteensä 30 pistettä

Osaaminen & kokemus 0 - 15

Referenssit 0 - 15

2. Tarjouksen sisältö ja työsuunnitelma 40 pistettä

Tarjouksen sisällön kuvaus 0-20

Tarjouksen työsuunnitelman kuvaus 0-20

3. Hinta 30 pistettä

Halvin hinta saa 30 pist. (H/V)*30

Tarjoaja	Hinta	Hinta max. 30 p	Osaaminen ja kokemus max. 30 p	Sisältö ja työsuunnitelma max 40 p.	YHTEENSÄ
Nuotio Digital	27 000	16,6	20,0	25,0	61,6
Noste	14 980	30	20,0	15,0	65,0
FCG	28 500	15,8	27,0	28,0	70,8
Ellare	25 100	17,9	30,0	32,0	79,9
Allegra Nordics	28 800	15,6	29,0	38,0	82,6

Ulla Haggrén
matkailu- ja markkinointijohtajaNina Lehtomäki
projektipäällikkö