## Asiakirjan ovat allekirjoittaneet

| Nimi | Tunnistautuminen | Aika |
| --- | --- | --- |
| Ulla Haggren<br>matkailu- ja markkinointijohtaja<br>Jämsän kaupunki | Suomi.fi | 12.10.2026 11:54:10 UTC+03:00 |

# Tarjouspyyntö

**Jämsän kaupungin matkailu, markkinointi ja viestintä (jäljempänä tilaaja) pyytää tarjousta Visit Himos-Jämsän messuosaston suunnittelusta ja toteutuksesta vuoden 2027 Matkamessuille.**

## 1. Tilaaja

Jämsän kaupunki / Matkailu, markkinointi ja viestintä
Paattilantie 2
42100 Jämsä

## 2. Taustaa

Noin 19 000 asukkaan Jämsä sijaitsee Tampereen ja Jyväskylän puolivälissä. Visit Himos-Jämsä on monipuolinen matkailualue, johon kuuluvat suosittu Himoksen matkailukeskus sekä laaja Jämsän alue kylineen, luonto- ja kulttuurikohteineen, aktiviteetteineen, tapahtumineen sekä majoitus-, ravintola- ja matkailupalveluineen.

Matkamessut ovat meille vuoden tärkein kotimainen messutapahtuma. Messuosaston kärkenä ovat Himoksen majoitus- ja aktiviteettipalvelut, mutta osastolla tuodaan esiin ja esitellään koko Himos-Jämsän matkailualueen monipuolista tarjontaa. Osaston tavoitteena on välittää Himos-Jämsästä helposti saavutettava, monipuolinen, ympärivuotinen, kansainvälinen ja viihtyisä matkailukohde sekä innostaa messukävijöitä tutustumaan alueen tarjontaan ja suunnittelemaan omaa lomaa Himos-Jämsään.

**Taustatietoja:**

Visit Himos-Jämsä -matkailusivusto: https://www.visithimosjamsa.fi/

## 3. Hankinnan kohde

Hankinnan kohteena on noin 20 m²:n messuosaston suunnittelu ja kokonaistoteutus.

- Matkamessut 20.–24.1.2027, Helsingin Messukeskus.
- Näyttelytila 6m38, koko noin 20 m² (4 x 5 m).
- Kyseessä on kulmaosasto, jossa on kaksi avointa sivua.

Tarjoaja vastaa messuosaston kokonaisvaltaisesta suunnittelusta, tarvittavista rakenteista, kalusteista, varusteista, kuljetuksista, rakentamisesta ja purkamisesta siten, että tilaajalle toimitetaan käyttövalmis messuosasto.

Osasto suunnitellaan Visit Himos-Jämsän brändin mukaisella visuaalisella ilmeellä. Suunnittelu toteutetaan yhteistyössä tilaajan kanssa. Tilaaja toimittaa palveluntuottajalle käytettävissä olevat logot, kuvat ja muun tarvittavan brändiaineiston.

**Jämsän brändiohjeet:** jamsa-brandikirja.pdf

## 4. Tarjouksen sisältö

Tarjouksen sisällön tulee kattaa koko messuosastokokonaisuus. Kokonaistoteutuksella tarkoitetaan sitä, että tilaaja saa sovittuna ajankohtana täysin valmiin messuosaston. Tarjoajan tulee huomioida kokonaishinnassaan kaikki tarjouspyynnön mukaisen toteutuksen edellyttämät pakolliset kustannukset.

**Tarjouksen tulee sisältää alustava luonnos messuosaston visuaalisesta ilmeestä.**

**Suunnittelun tulee sisältää seuraavia asioita:**

- messuosaston visuaalisen ja toiminnallisen kokonaisuuden suunnittelu
- tilankäytön suunnittelu 20 m²:n kulmaosastolle (kaksi avointa sivua ja kaksi seinää)
- taka- ja sivuseinän visuaalinen suunnittelu
- pohjaratkaisu ja kalusteiden sijoittelu (ainakin pystypöytiä)
- Visit Himos-Jämsän brändin ja osastolla mukana olevien yritysten näkyvyyden suunnittelu (4 yritystä, logot)
- valaistus
- esitteiden ja digitaalisen TV-näytön esillepanon suunnittelu
- lukittava varastotila
- lattiamatto tai muu soveltuva lattiamateriaali
- osastolle tulee toteuttaa myös jokin näkyvyyttä lisäävä ratkaisu (heliumpallo tai vastaava, hinta erikseen)
- osaston mahdollisen myöhemmän uudelleenkäytön huomioiminen
- tilaajan kanssa käytävät suunnittelupalaverit ja sovitut muutoskierrokset
- **alustava visuaalinen luonnos messuosastosta** (luonnoksen tulee sisältää vähintään yksi havainnekuva osaston yleisilmeestä sekä alustava pohjaratkaisu, josta ilmenevät keskeisten rakenteiden ja kalusteiden sijoittelu, luonnoksen ei tarvitse sisältää lopullisia teknisiä suunnitelmia)

**Toteutus:**

- Tilaaja vastaa näyttelypaikan varauksesta ja näyttelypaikkamaksusta. Olemme tilanneet Messustarttipaketin (16 A 230V 3,6 kW peruspistorasia, sähkön kulutus, asennus ja purku sekä ympäristömaksu).
- Tarjoaja vastaa kaikista messuosaston suunnittelun ja kokonaistoteutuksen edellyttämistä hankinnoista, tilauksista ja kustannuksista. Tarjottuun kokonaishintaan tulee sisältyä muun muassa rakenteet, kalusteet, materiaalit, graafisten pintojen tuotanto, kuljetukset, rakentaminen, purkaminen, valaistus sekä toteutuksen edellyttämät tarvittavat tekniset palvelut ja kytkennät.
- Mikäli jokin osaston toteuttamiseen tarvittava kustannus ei sisälly tarjottuun kokonaishintaan, tarjoajan tulee ilmoittaa siitä tarjouksessaan yksiselitteisesti sekä esittää arvio kustannuksesta.

**Suunnittelun ja toteutuksen hinnat tulee eritellä tarjouksessa päätasolla. Suunnitteluun tulee sisältyä tarvittavat suunnittelupalaverit ja muutoskierrokset tilaajan kanssa.**

**Optiot:**

Tarjoajaa pyydetään ilmoittamaan erilliset hinnat ja mallikuvat seuraaville mahdollisesti hankittaville optioille, jotka soveltuvat varattuun messutilaan. (Kustannuserittely ja kuvaus, mitä optio sisältää).

- Kosketusnäytöllä toimiva rinnekartta seinälle tai suurelle näytölle toteutettuna
- Digitaalinen photobooth-kuvaustolppa, jossa on digitaalinen taustanvaihto

**Suunnitelman käyttöoikeudet**

Tilaajalle tulee sisältyä hankinnan hintaan pysyvä käyttöoikeus toimeksiannon yhteydessä laadittuun messuosastosuunnitelmaan, havainnekuviin ja muihin toteutusta varten laadittuihin aineistoihin.

Tilaajalla on oikeus hyödyntää suunnitelmaa myöhemmissä messu- ja tapahtumatoteutuksissa sekä muokata ja soveltaa sitä tarpeen mukaan. Tilaajalla on myös oikeus luovuttaa suunnitteluaineisto kolmannelle osapuolelle osaston myöhempää toteutusta, muokkaamista tai jatkosuunnittelua varten.

Edellä mainitut käyttöoikeudet sisältyvät tarjottuun kokonaishintaan eikä niiden myöhemmästä käytöstä makseta erillistä korvausta.

**Tarjoajan tulee ilmoittaa tarjouksessaan rakenteiden, kalusteiden ja muiden fyysisten elementtien varastoinnin hinta ja omistajuus (jäävätkö osaston rakenteet ja kalusteet tilaajan omistukseen vai ovatko ne vuokrattuja).**

## 5. Aikataulu

Työ päästään aloittamaan viikolla 47. Messuosaston luonnosten tulee olla valmiit viimeistään viikolla 50. Messuosaston tulee olla kokonaisuudessaan käyttövalmis Helsingin Messukeskuksen rakentamisaikataulun mukaisesti ennen Matkamessujen alkamista 20.1.2027.

## 6. Hankintamenettely

Hankinta on kansallisen kynnysarvon alittava pienhankinta.

Palvelun toteuttaja valitaan tarjouspyynnössä esitettyjen valintaperusteiden mukaisesti. Tilaaja pidättää itsellään oikeuden olla hyväksymättä yhtään jätetyistä tarjouksista. Hankintayksikkö voi keskeyttää hankintamenettelyn osittain tai kokonaan todellisesta ja perustellusta syystä. Mikäli tarjouspyynnön mukaisina jätetyt tarjoukset eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia ja yhteismitallisia, niitä voidaan tarvittaessa pyytää tarjouskilpailun ratkaisemiseksi täydentämään ja täsmentämään. Hankintapäätöksestä ilmoitetaan kaikille tarjouskilpailuun osallistuneille.

Tarjousten tekemisestä, esittelystä tai muusta menettelyyn osallistumisesta ei makseta tarjoajille korvauksia.

## 7. Asiakirjojen julkisuus

Hankinta-asiakirjojen julkisuutta säätelee laki viranomaisen toiminnan julkisuudesta. Tähän tarjouspyyntöön liittyvät asiakirjat ovat julkisesti nähtävissä hankintapäätöksen jälkeen. Tarjoajan on selkeästi merkittävä "salassa pidettävä" niihin asiakirjoihin, jotka tarjoaja katsoo julkisuuslain mukaisiksi liike- ja ammattisalaisuuksiksi. Itse tarjous on julkinen. Julkisuuslain 24 §:n 1 momentin 20 kohdan mukaan salassa pidettäviä ovat asiakirjat, jotka sisältävät tietoja yksityisestä liike- ja ammattisalaisuudesta, samoin kuin sellaiset asiakirjat, jotka sisältävät tietoja yksityisen elinkeinotoimintaa koskevasta seikasta, mikäli tiedon antaminen aiheuttaisi elinkeinonharjoittajalle taloudellista vahinkoa.

## 8. Tarjousten vertailu

Tarjoukset vertaillaan tarjouspyynnön kriteereiden mukaisesti. Tarjouskilpailusta suljetaan pois tarjoaja, jos joku seuraavista seikoista täyttyy:

- Tarjous on saapunut liian myöhään.
- Tarjous on toimitettu muutoin kuin Cloudia-järjestelmän kautta.
- Tarjoajalla ei ole teknisiä, taloudellisia tai muita edellytyksiä hankinnan toteuttamiseksi.
- Hankintalain 80 § tai 81 § täyttyy tarjoajan osalta.

Tarjouksen tulee vastata tarjouspyyntöä. Tarjous voidaan hylätä, jos se on vajavainen tai virheellinen tai ei muutoin vastaa tarjouspyyntöä. Tarjoajaa voidaan pyytää esittämään pankin tai muun luottolaitoksen antama lausunto, selvitys vastuuvakuutuksesta, tuloslaskelma, tase, toimintakertomus ja muut tilinpäätösasiakirjat.

**Valitun tarjoajan tulee toimittaa tilaajavastuulain 5§:n mukaiset selvitykset.**

## 9. Toimittajan valintaperusteet

Tarjouksista valitaan sisällöltään laadukkain sekä kokonaistaloudellisesti edullisin tarjous, joka on hinta-laatusuhteeltaan soveltuvin toimeksiannon toteuttamiseen. Kokonaistaloudellisesti edullisinta tarjousta arvioitaessa otetaan huomioon seuraavat valintaperusteet. Arvioinnin perusteella saatava maksimipistemäärä on 100 pistettä:

1) Hinta 40 pistettä
   Halvin hinta saa 40 pistettä. Muiden tarjousten hintapisteet lasketaan oheisen kaavan mukaan, H / V x 40, missä H = halvin tarjous, V = vertailtava hinta.

2) Alustava visuaalinen luonnos ja toteutussuunnitelma yht. 30 pistettä
Visuaalista ehdotelmaa ja toteutussuunnitelmaa arvioidaan seuraavien perusteiden mukaan:

- Himos-Jämsän brändin mukaisuus ja visuaalisen kokonaisuuden houkuttelevuus 15 pistettä.
- Tilankäytön toimivuus, asiakaskohtaamisten mahdollistaminen ja kokonaisuuden käytännöllisyys 15 pistettä.

3) Referenssit yht. 30 pistettä
- Tarjoajan osaamista ja palvelun laatua arvioidaan enintään kolmen vastaavan messu- tai tapahtumaosaston suunnittelun ja kokonaistoteutuksen referenssin perusteella.

## 10. Hankinnan aikataulu

| | |
|---|---|
| 12.10.2026 | Tarjouspyyntö lähetetään |
| 16.10.2026 klo 16 | Tarjouspyynnöstä tehdyt kirjalliset kysymykset toimitettava |
| 19.10.2026 | Toimitetaan vastaukset kysymyksiin |
| 26.10.2026 klo 16 | Tarjoukset jätettävä viimeistään |
| 3.11.2026 | Valinnasta ilmoitetaan |

## 11. Tarjouksen toimittaminen

Suomenkieliset tarjoukset liitteineen tulee jättää 26.10.2026 klo 16 mennessä Cloudia-järjestelmän kautta.

Määräajan jälkeen saapuneita tarjouksia ei huomioida. Tarjouksen tulee olla voimassa 3 kk tarjouksen viimeisestä vastaanottopäivästä.

## 12. Lisätiedot

Tarjousta koskevat kysymykset jätetään ja niihin vastataan Cloudia-järjestelmän kautta.

Ulla Haggrén
matkailu- ja markkinointijohtaja
Jämsän kaupunki